

**ИВАНОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ**  
**Профессиональное образовательное частное учреждение**  
**ИВАНОВСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ**

**СОГЛАСОВАНО:**

Заместитель директора  
по учебно – методической работе  
\_\_\_\_\_ Е.Н. Рыжова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор ПОЧУ «ИКТ»  
\_\_\_\_\_ Л.Я. Хуртина  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

по учебной дисциплине **ОП. 11 Закон о защите прав потребителей**  
специальность 40.02.04 «Юриспруденция»

Квалификация «Юрист»

очная форма обучения

Рассмотрена на методической  
цикловой комиссии  
социально – гуманитарных,  
юридических и технологических  
дисциплин.

Протокол № \_\_\_\_\_  
от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Председатель МЦК  
\_\_\_\_\_ / В.П. Коротков

Иваново, 2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>              | <b>3</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | <b>6</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>8</b>  |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>10</b> |

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.20 Закон о защите прав потребителей**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.04 юриспруденция / квалификация – юрист. Рабочая программа учебной дисциплины Закон «О защите прав потребителей» может быть использована в организации дополнительного профессионального образования в рамках социально-экономического профиля.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** профессиональный цикл:  
общепрофессиональная дисциплина (ОП.20)

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 9. Ориентироваться в условиях постоянного изменения правовой базы.

ОК 11. Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения.

ОК 12. Проявлять нетерпимость к коррупционному поведению.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладевать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ПК 3.1. Анализировать практические ситуации, устанавливать признаки правонарушений и правильно их квалифицировать, давать им юридическую оценку, используя периодические и специальные издания, справочную литературу, информационные справочно-правовые системы.

ПК 3.2. Предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав, свобод и законных интересов граждан.

ПК.3.3. Составлять заявления, запросы, проекты ответов на них, процессуальные документы с использованием информационных справочно-правовых систем.

ПК 3.4. Формировать с использованием информационных справочно-правовых систем пакет документов, необходимых для принятия решений правомочным органом, должностным лицом. В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- анализировать факты, события и обстоятельства в области потребительского законодательства;
- применять нормы законодательства о защите прав потребителей;
- самостоятельно работать с нормативными материалами, учебной и специальной литературой;
- выявлять факты нарушения прав потребителей на практике.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- институты и нормы потребительского права;
- основные нормативные документы и основные понятия в области прав потребителей;
- специфику экспертно-аналитической и консультативной работы в сфере защиты прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг;
- формы и способы защиты нарушенных прав потребителей и особенности их применения;
- особенности совершения юридических действий на основе законодательства Российской Федерации.

| <b>Личностные результаты<br/>реализации программы воспитания, определенные отраслевыми<br/>требованиями<br/>к деловым качествам личности</b>                                                                                                       |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности                                                      | <b>ЛР 13</b> |
| Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности                                                                                                                    | <b>ЛР 14</b> |
| Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747) | <b>ЛР 18</b> |
| Работать в коллективе и команде, эффективно                                                                                                                                                                                                        | <b>ЛР 19</b> |

|                                                                                                                                                 |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.                                                                                         |              |
| <b>Личностные результаты<br/>реализации программы воспитания, определенные субъектом<br/>Российской Федерации</b>                               |              |
| Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747) | <b>ЛР 21</b> |
| Способный анализировать производственную ситуацию, быстро принимать решения                                                                     | <b>ЛР 23</b> |
| Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.                 | <b>ЛР 27</b> |

#### **1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 54 часов, в том числе:  
 обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 36 часов;  
 самостоятельная работа обучающегося – 18 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                                                                                                                                                                        | Объем часов |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                                                                                                                                                              | 54          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                                                                                                                                                                   | 36          |
| в том числе:                                                                                                                                                                                                              |             |
| теоретические занятия                                                                                                                                                                                                     | 20          |
| практические занятия                                                                                                                                                                                                      | 16          |
| контрольные работы                                                                                                                                                                                                        | -           |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                                                                                                                                                                        | 18          |
| в том числе:                                                                                                                                                                                                              |             |
| Самостоятельное изучение разделов дисциплины, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников, учебных пособий, подготовка к контрольным работам, выполнение заданий, подготовка к текущей аттестации | 18          |
| <i>Промежуточная аттестация : другие формы (контрольный тест)</i>                                                                                                                                                         |             |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Закон «О защите прав потребителей»

| Наименование разделов и тем                                                      | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся                                                         | Объем часов | Уровень освоения |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                                | 2                                                                                                                                               | 3           | 4                |
| Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                            | <b>4</b>    |                  |
|                                                                                  | 1   Законодательство в сфере защиты прав потребителей. Система защиты прав потребителей                                                         | 2           | 2                |
|                                                                                  | 2   Особенности заключения и исполнения публичных договоров                                                                                     | 1           | 2                |
|                                                                                  | 3   Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей»                                                                                     | 1           | 2                |
|                                                                                  | <b>Практическая работа</b>                                                                                                                      | <b>2</b>    |                  |
|                                                                                  | 1   ФЗ «О защите прав потребителей». Работа с документом                                                                                        | 2           | 3                |
|                                                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                       | <b>2</b>    |                  |
|                                                                                  | 1   Изучение нормативных и правовых документов                                                                                                  | 2           |                  |
| Тема 2. Общие права потребителей и их защита                                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                            | <b>2</b>    |                  |
|                                                                                  | 1   Право потребителей на информацию; на безопасность товаров, работ и услуг                                                                    | 1           | 2                |
|                                                                                  | 2   Право потребителей на качество товаров, работ и услуг; на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ, услуг       | 1           | 2                |
|                                                                                  | <b>Практическая работа</b>                                                                                                                      | <b>2</b>    |                  |
|                                                                                  | 1   Решение ситуаций по теме: «Общие права потребителей»                                                                                        | 2           | 3                |
|                                                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                       | <b>2</b>    |                  |
|                                                                                  | 1   Конспектирование по плану, работа с конспектом, изучение нормативных и правовых документов                                                  | 2           |                  |
| Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                            | <b>2</b>    |                  |
|                                                                                  | 1   Анализ условий договора, ущемляющих права потребителей                                                                                      | 1           | 2                |
|                                                                                  | 2   Особенности возмещения убытков при навязывании потребителям дополнительных условий. Порядок оказания дополнительных услуг                   | 1           | 2                |
|                                                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                       | <b>2</b>    |                  |
|                                                                                  | 1   Составление таблицы «Существенные условия договора купли-продажи товара»                                                                    | 2           |                  |
| Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров                             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                            | <b>2</b>    |                  |
|                                                                                  | 1   Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров                                                                                   | 1           | 2                |
|                                                                                  | 2   Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков                                                                                      | 1           | 2                |
|                                                                                  | <b>Практическая работа</b>                                                                                                                      | <b>6</b>    |                  |
|                                                                                  | 1   «Правила продажи отдельных видов товаров». Работа с документом                                                                              | 2           | 3                |
|                                                                                  | 2   Решение ситуаций по теме: «Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров»                                                       | 2           | 3                |
|                                                                                  | 3   Составление претензии по договору купли-продажи товара                                                                                      | 2           | 3                |
|                                                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                       | <b>6</b>    |                  |
|                                                                                  | 1   Конспектирование по плану на тему: «Правила продажи алкогольной продукции», работа с конспектом, изучение нормативных и правовых документов | 2           |                  |

|                                                                                |   |                                                                                                                             |           |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                                                |   | Составить таблицу: «Требования, которые потребитель может предъявить продавцу, сроки их удовлетворения»                     | 2         |   |
|                                                                                | 2 | Работа с конспектом лекций                                                                                                  | 2         |   |
| <b>Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг</b>   |   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                        | <b>2</b>  |   |
|                                                                                | 1 | Сроки выполнения работ и оказания услуг                                                                                     | 1         | 2 |
|                                                                                | 2 | Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Обязанности исполнителя (изготовителя) | 1         | 2 |
|                                                                                |   | <b>Практическая работа</b>                                                                                                  | <b>2</b>  |   |
|                                                                                | 1 | Составление претензии по договору о выполнении работ (оказании услуг)                                                       | 2         | 3 |
|                                                                                |   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                   | <b>2</b>  |   |
|                                                                                | 1 | Составление таблицы «Сроки выполнения работ, оказания услуг»                                                                | 2         |   |
| <b>Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей</b>                  |   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                        | <b>2</b>  |   |
|                                                                                | 1 | Понятие и виды ответственности за нарушение прав потребителей                                                               | 1         | 2 |
|                                                                                | 2 | Способы защиты прав потребителей                                                                                            | 1         | 2 |
|                                                                                |   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                   | <b>2</b>  |   |
|                                                                                | 1 | Работа с конспектом лекций                                                                                                  | 2         |   |
| <b>Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей</b>    |   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                        | <b>2</b>  |   |
|                                                                                | 1 | Общественная защита прав потребителей. Административный порядок защиты прав потребителей                                    | 1         | 2 |
|                                                                                | 2 | Судебный порядок защиты прав потребителей                                                                                   | 1         | 2 |
|                                                                                |   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                   | <b>2</b>  |   |
|                                                                                | 1 | Работа с конспектом лекций                                                                                                  | 2         |   |
| <b>Тема 8. Защита прав потребителей средствами рекламного законодательства</b> |   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                        | <b>2</b>  |   |
|                                                                                | 1 | Государственно-правовые основы законодательства о рекламе                                                                   | 1         | 2 |
|                                                                                | 2 | Ненадлежащая реклама                                                                                                        | 1         | 2 |
|                                                                                |   | <b>Практическая работа</b>                                                                                                  | <b>4</b>  |   |
|                                                                                | 1 | ФЗ «О рекламе». Работа с документом                                                                                         | 2         | 3 |
|                                                                                | 2 | Решение ситуаций по теме: «Средства рекламного законодательства»                                                            | 2         | 3 |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                                |   | <b>Другие формы (контрольный тест)</b>                                                                                      | <b>2</b>  |   |
| <b>Всего</b>                                                                   |   |                                                                                                                             | <b>54</b> |   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Наличие кабинета «Право».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Закон «О защите прав потребителей»»;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **3.2.1. Печатные издания**

**Нормативные документы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994. Ч.1 (в последней редакции).
2. Гражданско-процессуальный кодекс РФ от 14.11.202 № 138-ФЗ (ред. от 24.06.2023, с изм. от 20.07.2023).
3. Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1-ФЗ (в последней редакции) «О защите прав потребителей».
4. Закон РФ от 13.03.2006 №38-ФЗ (в последней редакции) «О рекламе».
5. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 №95-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023).
6. Правила продажи отдельных видов товаров; перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара; перечень недовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утв. Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 (в последней редакции).
7. Правила продажи товаров дистанционным способом, утв. Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 (в последней редакции).
8. Правила продажи товаров по образцам, утв. Постановлением Правительства РФ от 21.07.1997 № 918 (в последней редакции).

9. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами, утв. Постановлением Правительства РФ от 06.06.1998 № 569 (в последней редакции).

10. Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации, утв. Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 № 1025 (в последней редакции).

11. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023).

### **Основная литература:**

1. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие / под ред. З.М. Фаткудинова. – М.: Юстицинформ, 2023.

2. Гущина К.О. Права потребителя при покупке товаров и оказании услуг: Практическое пособие / К.О. Гущина.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 212с.

3. Защита прав потребителей с образцами заявлений. – М.: Эксмо, 2022. – 96с. – ( Российское законодательство).

4. Защита прав потребителей с образцами заявлений/авт. – сост. А.А. Харченко. – Ростов н/Д: Феникс, 2021. – 80 с.

5. Пластина Н.В. дистанционные покупки. Порядок приобретения товаров и юридическая защита потребителей : практическое пособие. – М.: Дашков и К, 2022.

### **3.2.2. Электронные издания**

1. Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://www.garant.ru> Законодательство России <http://www.systema.ru/>

2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Доступ к коллекции учебников СПО электронной библиотечной системы BOOK.RU (изд. группа «КНОРУС»)

4. Правовая библиотека Юридического бюро Аспект» <http://www.aspect.org.ua/>;

5. Юридическая библиотека <http://jur-lib.kharkov.ua/>

6. Портал правовой информации <http://www.lawfirm.ru>

7. Комментарии к законодательству РФ <http://www.labex.ru/page/about.html>

### **3.2.3. Дополнительная литература:**

1. Гришаев С.П. Защита прав потребителей (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2021).

2. Гришмановский Д.Ю. Защита гражданских прав: учебно-практическое пособие. – Челябинск, 2021.

3. Правила торговли. Постановление о санкциях: текст с изменениями и дополнениями на 2020 год. –М.: Эксмо, 2020. – 80 с.

4. А.А. Райлян. Потребительское право России: монография. – М. Инфра, 2022.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

| <b>Результаты обучения<br/>(освоенные умения, усвоенные знания)</b>                                                                               | <b>Формы и методы контроля и оценки<br/>результатов обучения</b>                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Умения</b>                                                                                                                                     | Устный и письменный опрос, конспектирование учебника, нормативных документов, подготовка доклада, создание презентаций |
| анализировать факты, события и обстоятельства в области потребительского законодательства                                                         |                                                                                                                        |
| применять нормы законодательства о защите прав потребителей                                                                                       |                                                                                                                        |
| самостоятельно работать с нормативными материалами, учебной и специальной литературой                                                             |                                                                                                                        |
| выявлять факты нарушения прав потребителей на практике                                                                                            | Устный и письменный опрос, конспектирование учебника, нормативных документов, подготовка доклада, создание презентаций |
| <b>Знания</b>                                                                                                                                     |                                                                                                                        |
| институты и нормы потребительского права                                                                                                          |                                                                                                                        |
| основные нормативные документы и основные понятия в области прав потребителей                                                                     |                                                                                                                        |
| специфику экспертно-аналитической и консультативной работы в сфере защиты прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг |                                                                                                                        |
| формы и способы защиты нарушенных прав потребителей и особенности их применения                                                                   |                                                                                                                        |
| особенности совершения юридических действий на основе законодательства Российской Федерации                                                       |                                                                                                                        |

Организация-разработчик: ПОЧУ «Ивановский кооперативный техникум»

Разработчик: Шадловский А.В., преподаватель ПОЧУ «Ивановский кооперативный техникум»